



Die digitale Welt von morgen

- Geräte, Software, Services

Dr. Carsten Dorgerloh, Microsoft Deutschland GmbH

Innovation

– ein politisches Schlüsselthema

Programm „Neue
Impulse für Innovation
und Wachstum“
investiert 6 Mrd. € in
FuE

**„In dieser Legislatur-
periode steht Innovation
an erster Stelle.“
(Dr. Annette Schavan)**

2006 ist das
Wissenschaftsjahr der
Informatik

„High-Tech-Strategie“
zur Steigerung der
Innovationsfähigkeit
Deutschlands

„Informationsgesellschaft
Deutschland 2010“ und
IT-Gipfel

Der „Rat für Innovation
und Wachstum“ nimmt
seine Arbeit auf

Microsoft®

Ihr Potenzial. Unser Antrieb.

Inhalt

- Generelle Trends im IT-Markt und daraus resultierende Herausforderungen
- Überblick über die Hochschulinitiativen von Microsoft und Beispielprojekte der Gründerinitiative
- Innovationsbeispiele von Microsoft Research, den Live Labs und der Produktentwicklung

Digital Lifestyle – zunehmende Vernetzung



Microsoft®

Ihr Potenzial. Unser Antrieb.

Ein paar Zahlen

- > 1 Milliarde PCs; Breitband-Anteil wächst: mehr als 200 Millionen Menschen; bis 2010 doppelt so viele
- Rund 3 Milliarden Handy-Verträge
- Mehr als 10 Mal soviel E-Mails wie vor zehn Jahren, ca. 650 Millionen Menschen nutzen heute E-Mail regelmäßig
- Instant Messages täglich: > 7,5 Milliarden Nachrichten verschickt – allein mit Windows Live Messenger!
- Fotos: eine gigantische Zahl – rund 180 Milliarden im Jahr

Die Hochschulinitiativen und Aktivitäten von Microsoft

Government Elites und Politik

Forschung

Forscher

Lehre

Dozenten

MA Verwaltung

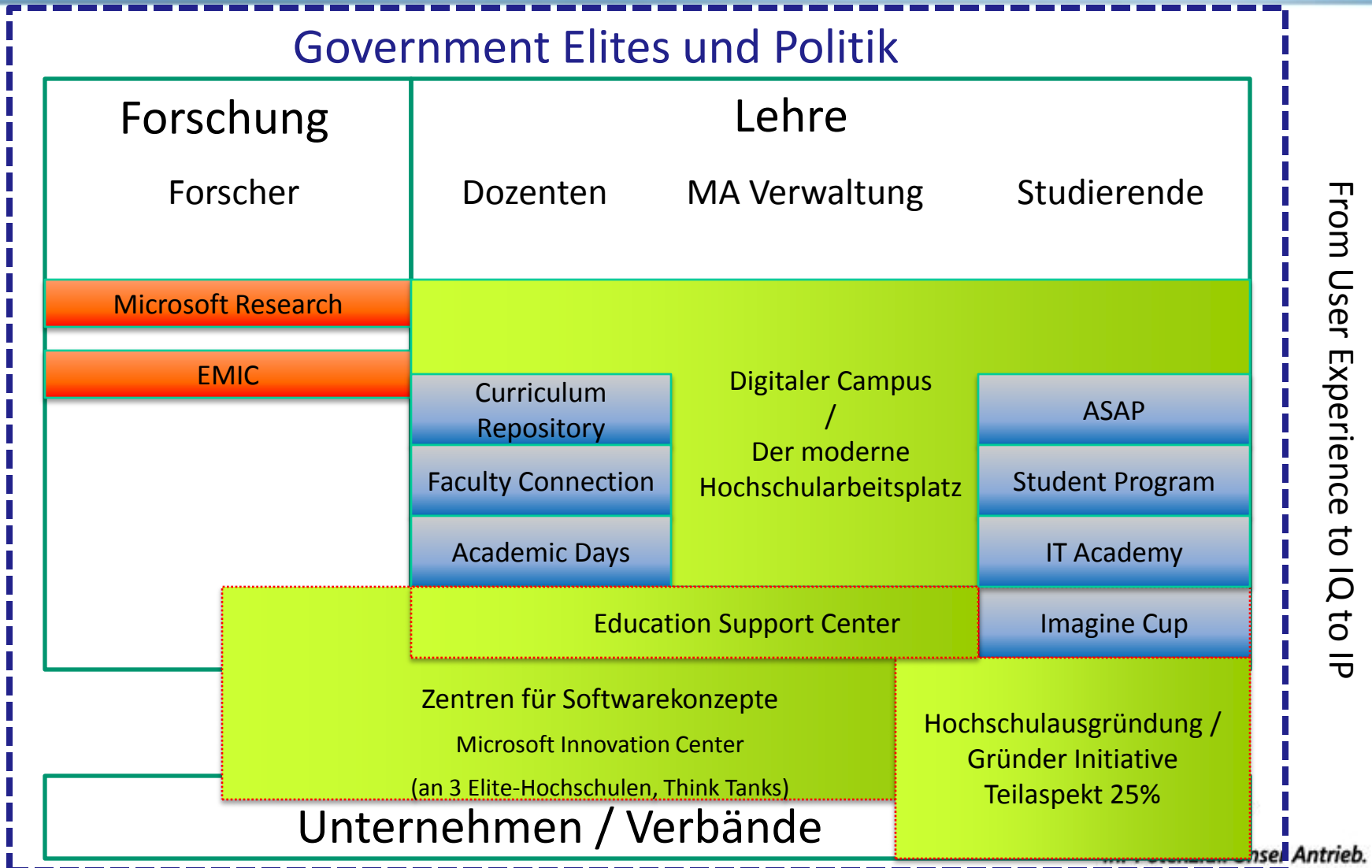
Studierende

Unternehmen / Verbände

Microsoft

Ihr Potenzial. Unser Antrieb.

Die Hochschulinitiativen und Aktivitäten von Microsoft



Die High-Tech Gründerinitiative „unternimm was“



Mobilisieren

Breite Ansprache
von Hochschulen
Gründern, Spin-
offs, Politik, Medien



Schulung

Vermittlung von
Wissen für Gründer
in Workshops



Shining stars

„unternimm was.“
als Beschleuniger
für Start-ups

Start-ups in „unternimm was.“



HIGHDEF weblin

encoway
e-business automation

CanControls
The Art of Image Understanding

humangrid

DYNETIC
E-BUSINESS SOLUTIONS

econsult

SYNCING.NET

Macscope

ScatterWeb
www.scatterweb.net

mediber

zephram
ideas for everyone

FACTON

menippos
CORPORATE SERVICES

VIOSO

visumotion

evidanza
Business Information Solutions

C+V Huber
die <XML> Service Agentur

EXASOL

ubitexx
mobile business

metaio
EUMERGED SOLUTIONS



art of defence

baimos
technologies

Ihr Potenzial. Unser Antrieb.

Mehr Interaktivität: Microsoft Partner „metaio“

The screenshot shows the metaio website with a dark red header and navigation menu. The main content area is divided into several sections:

- Navigation:** HOME, KONTAKT, JOBS, ONLINEDEMOS, DOWNLOADS, ENGLISH, Suchtext eingeben, SUCH
- metaio AUGMENTED SOLUTIONS:** Logo and a small image of a person using a tablet.
- Left Sidebar:** LÖSUNGEN, UNTERNEHMEN, NEWS/PRESSE
- Text Box:** "Wir haben neue Geschäftsräume bezogen. Bitte beachten Sie unsere neue Adresse: Infanteriestraße 19, Haus 3, 2. OG D-80797 München. Neue Telefonnummer: +49-(0)89-5480-199-0"
- Image:** A woman sitting at a desk using a tablet, with a computer monitor showing a 3D car model.
- ERWEITERTE PERSPEKTIVEN:** "metaio konzipiert, entwickelt und vermarktet Lösungen aus dem Bereich der **Augmented Reality** (auf Deutsch: erweiterte Realität). Mit dieser innovativen Technologie können virtuelle, dreidimensionale Informationen lagegerecht und in Echtzeit in eine reale Umgebung eingebunden werden. Die möglichen Einsatzgebiete von Augmented Reality sind so grenzenlos, wie unsere Freude daran, sie stetig zu erweitern." "Das Produkt- und Dienstleistungsangebot von metaio umfasst professionelle Soft- und Hardwarelösungen für vielseitige Anwendungsmöglichkeiten, sowie Beratungsleistungen von der Systemauswahl bis zur Prozessintegration. Egal, ob für Industrie, Handel oder Forschung: wir entwickeln innovative Augmented Reality Konzepte, die den Nutzen und die Faszination von Informationsdesign neu definieren." "Wenn Sie mehr über metaio wissen möchten, klicken Sie bitte [hier](#)"
- NEWS:** "metaio entwickelt für die Roadshow des brandneuen Scion xD von Toyota zum ersten Mal weltweit eine Augmented Reality Lösung im Live-Marketing. Über 6.200 Besucher in 40 US-amerikanischen Städten konnten sich von der faszinierenden Technologie und gleichzeitig von den Features des neuen Fahrzeugs überzeugen." "Machen Sie sich selbst ein Bild: [ShowtimeScion.wmv](#) [Scioncellfiction.wmv](#) [Case Study Toyota Scion xD](#) [Case Study Toyota Scion xD](#) [Scioncellfiction.wmv](#) [ShowtimeScion.wmv](#) "Machen Sie sich selbst ein Bild: den Features des neuen Fahrzeugs überzeugen

Microsoft Partner

Tiefenförderung durch
Gründerinitiative seit 11/2006

33 Mitarbeiter, 80 Kunden

internationale Vertriebspartner

Entwicklung & Vermarktung von
Augmented Reality Lösungen
für Industrie, Handel und
Forschung



Beispiel: Augmented Reality - metaio

metaio Demo Page - Windows Internet Explorer

http://www.ar-live.de/afconline/#

metaio Demo Page


Interactive Shopping Experience

metaio AUGMENTED SOLUTIONS

Neue Szene | Produkte | Hilfe | Info

http://www.ar-live.de/afconline_engl/

Bild laden
Objekt laden
Screenshot
Marker
Hilfe
Beispielfotos



Holzvarianten

Stoffvarianten

Höhe: 0
Wand
Tisch
Boden

Rotation:

Schatten:

Zurücksetzen
Löschen
Alle Löschen

Fertig

Internet | Geschützter Modus: Aktiv

13:13

13 Microsoft Offi...
Office Communica...
3 Internet Explorer
4 Windows-Explo...
Arbeitsdokument
2Auswahlbild - Paint

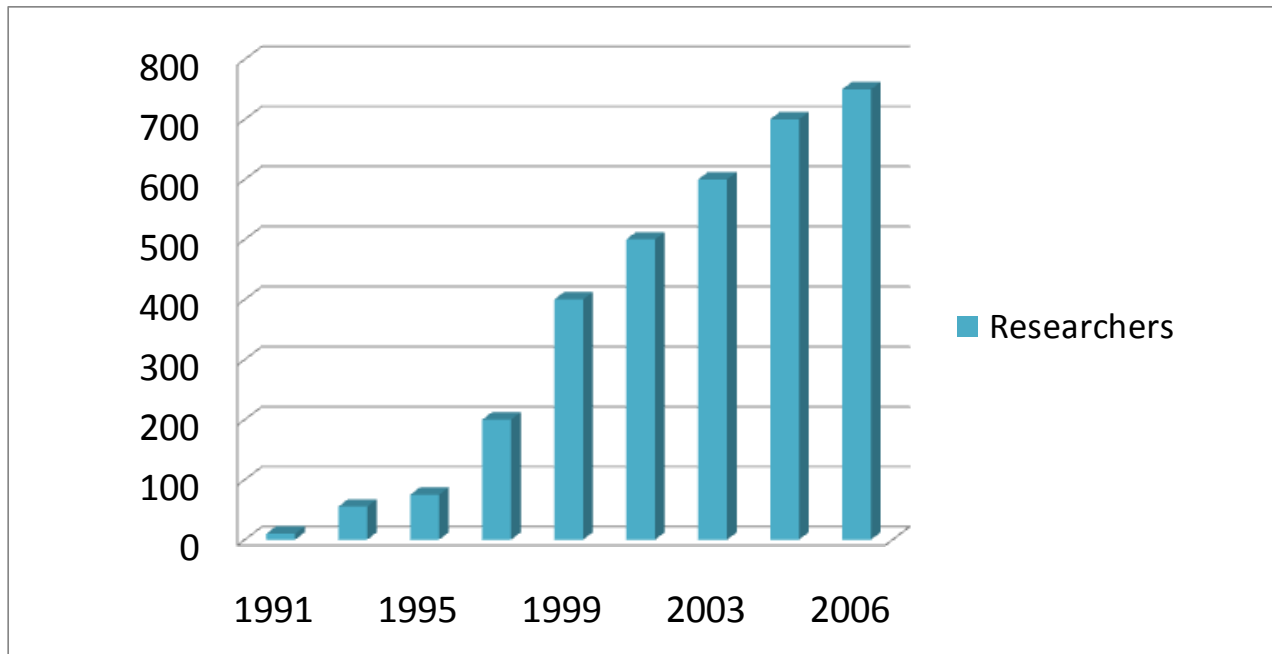
Microsoft®
Ihr Potenzial. Unser Antrieb.

Microsoft Research weltweit



-  *Microsoft Research Labs*
-  *External Research Groups*
-  *Technology Learning Labs*
-  *Collaborative Institutes and Centers*

Überblick über MS Research



Standorte:

- Redmond, Washington (Sep, 1991)
- San Francisco, California (Jun, 1995)
- Cambridge, United Kingdom (July, 1997)
- Peking, China (Nov, 1998)
- Silicon Valley, California (July, 2001)
- Bangalore, India (Jan, 2005)



MSR Cambridge



MSR Asia



Ihr Potenzial. Unser Antrieb.
MSR India

Technologie Themen

Human-Computer Interaction

- Natural language, speech, vision, ink...

Information analysis, management and retrieval

- Databases, data mining, scalable computing...

Collaboration

- Distributed meetings, Social Computing, Online communities...

Mobility

- Adaptive systems, wireless computing...

Media and Entertainment

- 3D-Models, Interactive Video, Media search...

Software Development

- Tools, Specifications, Programming langs ...

Hardware

- Mobile devices...

Microsoft®

Ihr Potenzial. Unser Antrieb.

Was ist Microsoft Surface?

Surface Computing verwendet Sensor- und Display-Technologie, um über Oberflächen digitale Inhalte einfließen zu lassen. Es umfasst folgende einzigartige Eigenschaften:



Direct interaction



Multi-touch

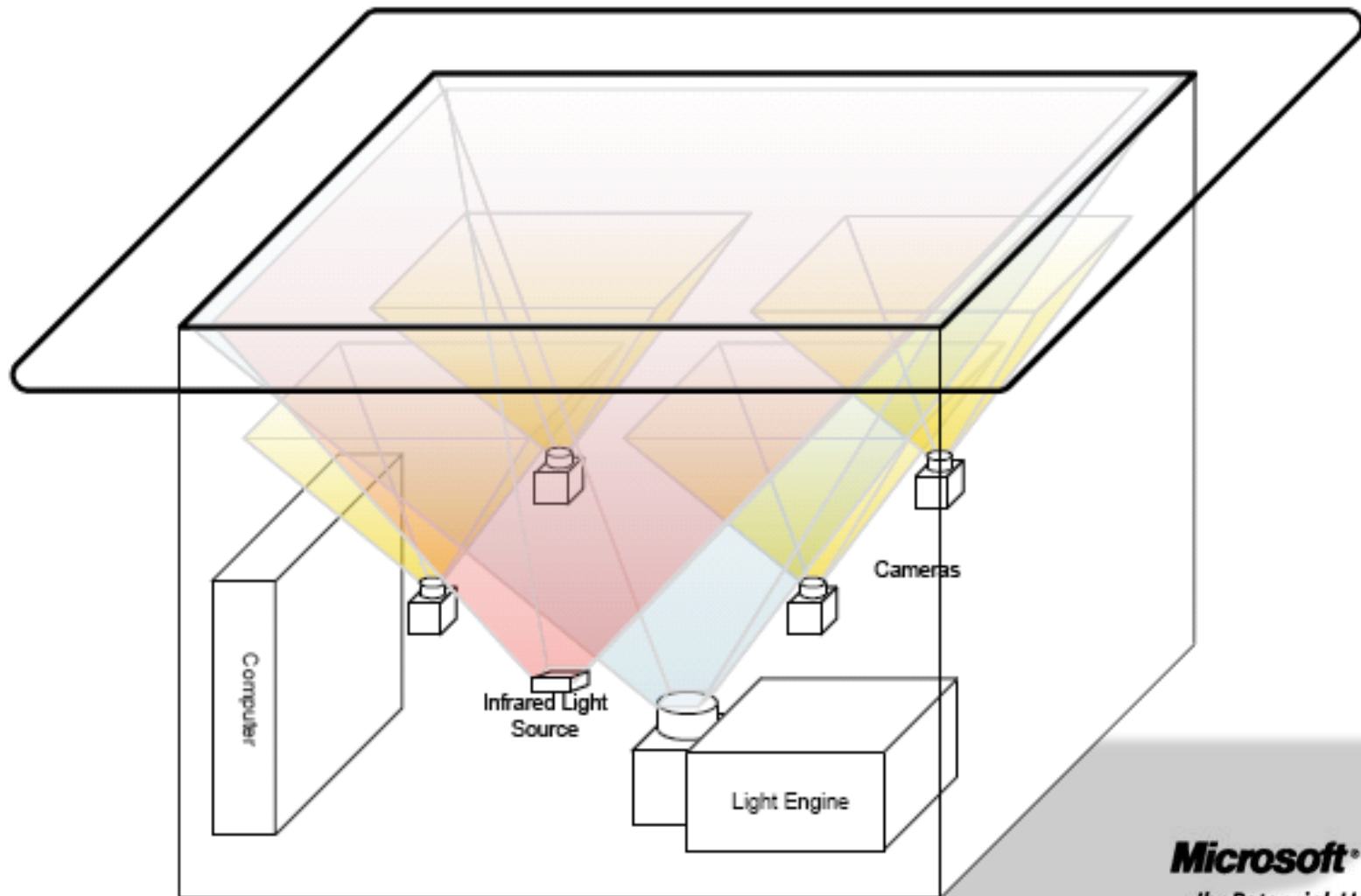


Multi-user



Object recognition

Funktionsweise von Surface



Entstehung



2001

Die Idee von einem interaktiven Tisch wird geboren



2003

Bill Gates wird der erste Prototyp präsentiert

2004

Eine spezielle Gruppe wird formiert und mehr als 85 Prototypen werden entwickelt



2005

Das endgültige Look-and-Feel von Surface wird fertiggestellt



2007

Microsoft Surface wird offiziell vorgestellt



Microsoft®

Ihr Potenzial. Unser Antrieb.

Windows 7 – Multi-Touch integriert

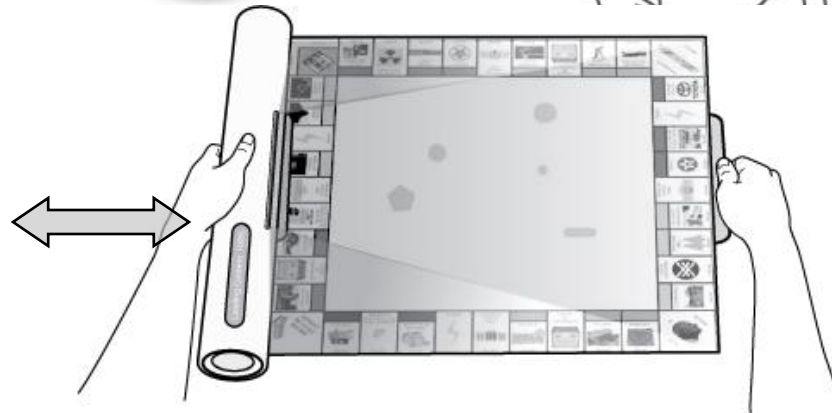
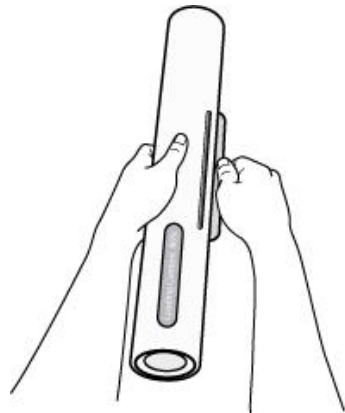
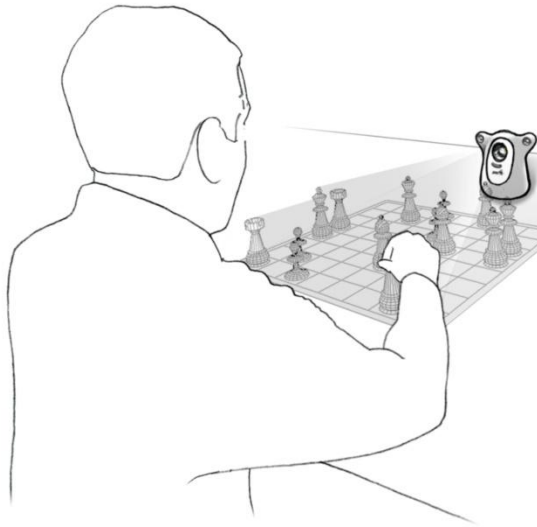


Lucid Touch

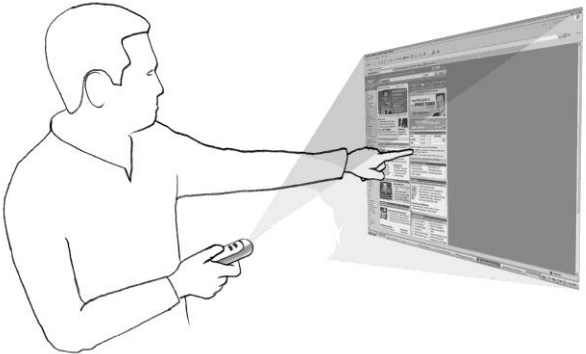
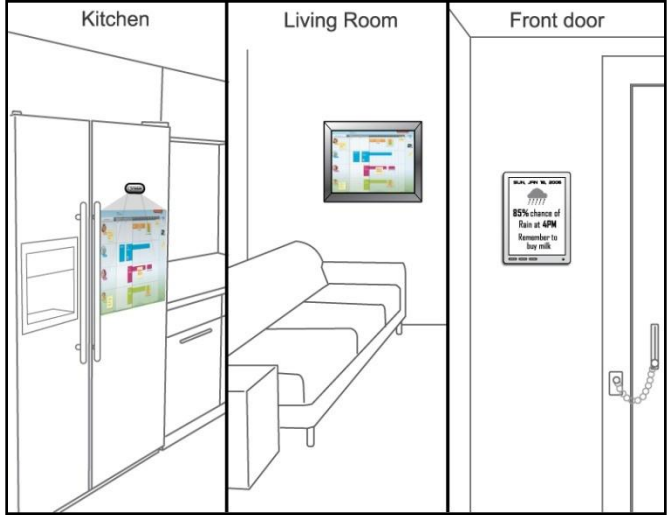
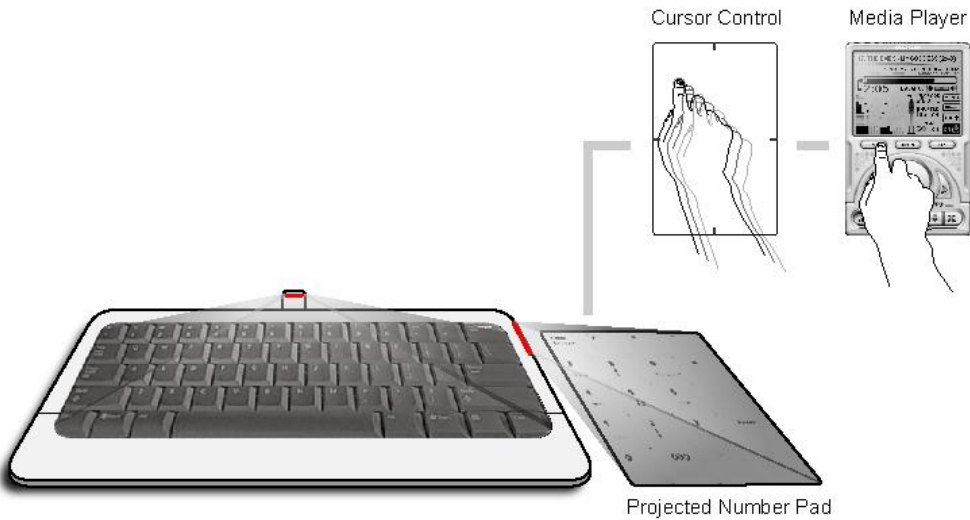
- Mitsubishi Electric Research Labs & MS Research



Weitere Ideen

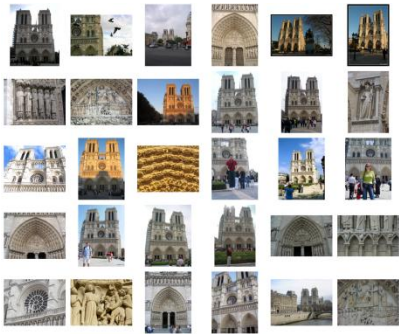


Weitere Ideen

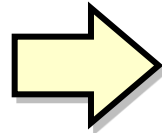


Photosynth

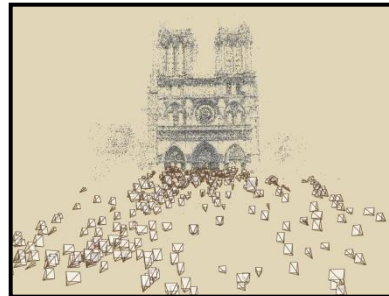
- Verwandlung von Fotosammlungen in 3D Räume



Fotosammlung



Rekonstruktion
Szene



Relative Kamera
Positionen und
Orientierungen

Punktwolke

Zusammenhänge

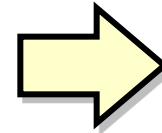


Foto Explorer

<http://labs.live.com/photosynth/view.html?collection=sanmarco/index1.sxs&st=coll>

Zusammenfassung

- **Innovationen haben für Microsoft enorme Bedeutung**
 - Jährliche Forschungsausgaben in Höhe von knapp 7 Mrd. US-\$
 - IT-Markt zwingt zu ständigen Produktinnovationen
- **Innovationsengagement zeigt sich in drei Bereichen**
 - Microsoft engagiert sich in den Bereichen: Bildung, Forschung, Arbeitsplätze
- **Innovation leistet einen Beitrag zur Schaffung von Arbeitsplätzen**

4th Microsoft Academic Days

im Rahmen des Microsoft Technical Summits 2008

Am 19. November 2008 - Internationales Kongresszentrum (ICC) Berlin

4th MICROSOFT ACADEMIC DAYS IM RAHMEN DES

[Microsoft Technical Summits 2008](#)

19. November 2008 - Internationales
Kongresszentrum (ICC) Berlin

Die Academic Days verstehen sich als Plattform, die den Informationsfluss zwischen Forschung, Industrie und Lehre anregt. Daher stehen sowohl aktuelle Forschungsthemen als auch Ideen zu deren Vermittlung an Studierende auf dem Programm

<http://www.academic-days.de/>