

Stellenausschreibung

Durch die Einführung einer neuen Softwarelösung revolutioniert audio CC als IT-Experte mit aktuell sieben Mitarbeitern den Markt für Radiowerbung. Anstelle - wie bislang üblich - die Radiosender manuell auszuwählen und mittels Erfahrung zu entscheiden, wann welcher Spot läuft, unterstützt unsere Software Agenturen und werbetreibende Unternehmen durch eine künstliche Intelligenz, die beste Planung für ihre Radiokampagne zu finden.

Gleichzeitig löst unsere Software auch den manuellen Buchungsprozess ab und bietet Werbekunden die Option, in Sekundenschnelle Werbespots beim Sender zu schalten. Durch die Verknüpfung mit Echtzeitdaten bieten wir die Option, ganz neue Kampagnenansätze umzusetzen. So kann beispielsweise ein Bahnunternehmen durch unsere Software gezielt nur dann den Autofahrer mit seiner Radiowerbung erreichen, wenn dieser gerade im Stau steht und ihn auf ein Pendlerticket aufmerksam machen.

Das Fundament unseres IT-Unternehmens stellt ein starkes Team aus guten Entwicklern dar. Zur Verstärkung suchen wir daher Sie als

Softwareentwickler (m/w) automatisierte Werbeplanung & -handel

in Düsseldorf oder deutschlandweit im Home Office.

Da wir gerade unser Entwicklungsteam stark ausbauen, bieten wir Ihnen die Wahloption, sich entweder als Generalist auf vielfältig verschiedene Themen oder als Spezialist auf einzelne Teilbereiche aus unserem breitgefächerten Aufgabenspektrum zu fokussieren:

Künstliche Intelligenz / algorithmische Herausforderungen

Um das Werbegeld unserer Kunden möglichst effizient zu verteilen, analysiert unsere Software große Datenmengen, um auf Basis dieser für den Kunden eine optimale Radiokampagne zu entwickeln. Dazu nutzt unsere Software die Echtzeitdatenquellen für Stau- oder Wetterinformationen oder Daten aus Studien, bei denen in Summe mehr als 100.000 Personen zu ihren Hörgewohnheiten befragt wurden. Als Entwickler unterstützen Sie uns hierbei, die ausgefeilten Algorithmen weiterzuentwickeln und darin, die Ergebnisse der Software durch die Verwendung neuronaler Netze zu verbessern.

IT-Security / Monitoring / Fail-Safe

Unsere Software übernimmt die Werbeausstrahlung bei zahlreichen großen UKW-Radiosendern und Webradio-Sendern. Sie stellen sich bei uns der Herausforderung, das System gegen externe Sicherheitsrisiken und Angriffe abzuschirmen und die Ausfallsicherheit zu verbessern.

Communication / Interfaces

Unsere Software ist als Privat Cloud System dezentral aufgebaut und auf Servern bei unseren Kunden installiert. In Ihrer Stelle als Entwickler finden Sie Lösungen dafür, wie die Kommunikation der einzelnen Systeme effizient und möglichst in Echtzeit geschieht. Gleichzeitig suchen Sie optimale Ansätze, wie sich unsere Systeme untereinander wie auch mit externen Daten austauschen und bauen dafür gezielt passende Interfaces auf.

User Experience / UX

Unsere Softwareoberflächen werden von namhaften Großkonzernen verwendet, um eine Entscheidung über die Verteilung ihrer Werbegelder zu treffen. Als Entwickler sorgen Sie dafür, dass der Nutzer die beste Erfahrung mit unserem Produkt hat. Sie zeigen sich verantwortlich, unter Zuhilfenahme von neusten technischen Standards, große Mengen an Planungszahlen für den Nutzer übersichtlich, interaktiv und modern aufzubereiten und darzustellen. So verschaffen Sie dem Nutzer die Option, die Performance seiner Kampagnen in Echtzeit zu bewerten und hieraus fundierte Entscheidungen abzuleiten.

Data collection and generation

Daten spielen die wichtigste Rolle für unsere Software, um das Werbegeld effizient zu verteilen. Sie arbeiten daher kontinuierlich daran, weitere externe Datenquellen nutzbar zu machen und eigene aufzubauen. Als eine Säule entwickeln wir aktuell eine Software für Smartwatches, die mittels Audioerkennung erkennt, welches Radioangebot der Träger gerade hört. Durch Verteilung dieser Smartwatches an mehrere hundert Freiwillige generieren wir Echtzeitdaten über den Radiokonsum in Deutschland, welche uns bei der Aussteuerung der Kampagnen hilft.

Was wir neben interessanten Arbeitsthemen bieten?

- Unbefristete Anstellung in einem stark wachsenden Unternehmen.
- Kleines Entwicklungsteam aus aktuell drei Entwicklern ermöglicht guten Überblick über das Gesamtprodukt und die Chance, relevant etwas zu bewegen.
- IT-Verständnis und Leidenschaft bis in die Geschäftsführung.
- Kurze Updateintervalle.
- Budget von 1.500 EUR jährlich zur freien Ausstattung und Upgrade des eigenen IT-Arbeitsplatzes.
- Die Möglichkeit, 10 % der Arbeitszeit für selbst gewählte Projekte zu investieren, die das Unternehmen weiterbringen.
- Je nach möglichem Arbeitsumfeld und Qualifikation Option, bis zu 75 % der Arbeitszeit im Home Office zu arbeiten.

Was bringen Sie mit?

Am wichtigsten sind uns gute Programmierkenntnisse im Front- und/oder Backend-Bereich. Wir verwenden zur Entwicklung Technologien wie JavaScript, Node.JS, HTML5, jQuery, TypeScript, Electron, MySQL sowie in besonders effizient zu lösenden Stellen C++. Unsere Entwicklungsumgebungen sind aufgebaut auf Technologien wie Linux, Git und Ansible.

Kenntnisse in diesen Bereichen setzen wir nicht zwangsläufig voraus, da wir der Überzeugung sind, dass gute Entwickler sich schnell in neue Bereiche und Programmiersprachen einarbeiten können.

Wir stehen hierbei Bewerbungen von erfahrenen Fachkräften, Quereinsteigern sowie Uni-Absolventen offen gegenüber.

Aufgrund unserer internationalen Aufstellung sind Englischkenntnisse von Vorteil.

Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen!

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wenn ja, freuen wir uns darauf, Sie kennen zu lernen. Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bitte an:

Marvin Miarka
personal@audio-cc.de