

Studentische Hilfskraft Business Development und Marketing (W/M/D)

Du möchtest während deines Studiums deine Erfahrungen im Business Development erweitern und dabei digitale Geschäftsmodelle auf Basis von Daten und neusten Technologien mitentwickeln? Du hast Lust auf echte Startup Kultur mit Rückendeckung starker Investoren und willst Teil eines jungen Teams aus Experten werden? Dann bist du hier richtig! Wir sind soivity – ein Startup mit einer großen Vision!

Wir machen Unternehmen zu Vorreitern im Datenaustausch und ermöglichen Ihnen Mehrwerte aus ihren Daten zu ziehen, während sie weiterhin die volle Kontrolle über ihre Daten behalten: #DataSovereigntyAsAService.

Um unsere Kunden bei der Nutzung unserer Produkte zu unterstützen und die Kundenbeziehungen zu stärken, suchen wir DICH!

Deine Rolle bei uns

Digitale Themen und Daten in Kombination mit Business Development und Startup-Kultur begeistern dich? Dann bist du in unserem Team genau richtig. Als studentische Hilfskraft Business Development hast du die Chance bereits neben deinem Studium deine eigenen Ideen in die Realität umzusetzen. Du wirst eng mit dem Gründerteam von soivity verschiedenste Business-Themen erarbeiten, um das Startup mitzugestalten. Deine Aufgaben umfassen dabei:

- Berechne strategische Entscheidungen im Bereich Markt-, Kunden- und Produktentwicklung vor und überzeuge deine KollegenInnen von deinen Ideen
- Unterstütze das Business Development in den Themen Akquise, Sales-Prozess, Kundenmanagement, Tooling etc.
- Begleite Kundentermine, bringe dich im Projektmanagement ein und entwickle datenbasierte Geschäftsmodelle gemeinsam mit unseren Experten
- Unterstütze die Außendarstellung von soivity im Marketing, Website, Social Media, Veranstaltungen etc.

Was du mitbringst

- Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch und trittst sicher auf.
- Fortgeschrittenes Studium der Fachrichtung Wirtschaftsingenieurwesen, BWL, Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erste Erfahrung im Business Development, B2B-Marketing, Consulting oder Startup-Umfeld z.B. durch Praktika, Nebenjobs oder Studienarbeiten sind hilfreich
- Affinität und Leidenschaft für IT, Daten oder Technologien
- Zuverlässigkeit, analytisches Denkvermögen, Agilität und Kommunikationsfähigkeit
- Motivation ein junges Startup mitzugestalten und eigenständig an deinen Themen zu arbeiten

Was wir dir bieten

Als Startup legen wir Wert auf Agilität, Diversität, Vertrauen und einen offenen Austausch. Unser Team besteht aus hochmotivierten MitarbeiterInnen, die für Ihr Thema brennen!

- Junges dynamisches Team mit vielen Gestaltungs- und Mitwirkungsmöglichkeiten
- Anteile am Unternehmen (Mitarbeiterbeteiligungsprogramm: VESOP)
- Flexible Arbeitszeiten (nur das Daily muss sein ☺)
- Flache Hierarchien und Arbeiten auf Augenhöhe
- Hybrid Office (im Schnitt 2/5 Tagen im Office - der Rest ist dir überlassen)
- Gemeinsamen Vision und high-skilled MitarbeiterInnen
- Teamspirit und Spaß bei der Arbeit!
- Buddy-Konzept für individuelle Einarbeitung
- Datensouveränität und Datenökosysteme sind Cutting Edge Trendthemen
- Mate, Sprudel, Kaffee, Hopfenkaltgetränke, Obst und Sweets
- Teamevents mit Darts, eSports, Ausflüge, u.v.m.
- Choose your own Device: Lenovo, MacBook oder doch was anderes?
- Perfekt ausgestattete Arbeitsplätze (3 Bildschirme, höhenverstellbare Tische, u.v.m)

Bewirb dich ganz unkompliziert

Sende uns deinen Lebenslauf (CV) via Mail. Wir freuen uns von dir zu hören!

Sebastian Kleff | CEO | sovity GmbH

E-Mail: talents@sovity.de

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/sebastian-kleff>

Über sovity

sovity macht Unternehmen zu Vorreitern im Datenaustausch, indem beliebige Daten einfach und schnell über Unternehmensgrenzen hinweg ausgetauscht werden können, ohne dabei die Souveränität über die Daten zu verlieren. Durch unsere Cutting Edge Technology können Unternehmen den Wert ihrer Daten nutzen, neue Geschäftsmodelle entwickeln oder Prozesse optimieren. Wir gestalten Datenökosysteme wie Catena-X oder Mobility Data Space aktiv mit und ermöglichen Unternehmen jeder Größe den einfachsten Zugang zu Data Spaces.

Das gefällt dir - aber was ist die Motivation hinter Datensouveränität?

Daten sind die wertvollste Ressource unserer Zeit, aber gleichzeitig auch schützenswert. Sobald Daten zwischen Unternehmen geteilt werden, verliert der Herausgeber die Kontrolle über seine Daten. Unternehmen sind gezwungen ihre Geschäfts- und Prozessinformationen mit Geschäftspartnern austauschen. Die Lösung des Dilemmas nennt sich Datensouveränität, also dem selbstbestimmten Umgang mit Daten. Das kennen wir z.B. von WhatsApp bei dem man eine Nachricht auf dem Gerät des Empfängers wieder löschen kann. Derartige Funktionen in komplexen B2B-Netzwerken und den dahinterliegenden Systemen existieren aktuell noch nicht. Mit unserer SaaS-Lösung, die auf Data Space Standards aufbaut, können Unternehmen Daten mit Partnern teilen und dabei bestimmen zu welchem Zweck, wann und wie die Informationen genutzt werden dürfen. Die Konzepte und Technologien werden dabei bereits heute in verschiedenen, großen Projekten wie GAIA-X, Catena-X oder dem Mobility Data Space eingebracht - thematisch ein brandaktuelles und zukunftssicheres Thema.