



thyssenkrupp ist eine international aufgestellte Unternehmensgruppe aus weitgehend selbstständigen Industrie- und Technologiegeschäften. In 60 Ländern erwirtschaftete die Gruppe im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 29 Mrd €. Unter einer starken Dachmarke leisten wir mit unseren Produkten und Services einen wichtigen Beitrag für eine bessere und nachhaltige Zukunft. Die Qualifikation und das Engagement unserer 104.000 Mitarbeitenden sind die Basis für unseren Erfolg. Mit unseren Technologien und Innovationen entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden wirtschaftliche und ressourcenschonende Lösungen für Herausforderungen der Zukunft. Wir verbinden Leistungsorientierung mit unternehmerischer und sozialer Verantwortung.

Werkstudent Customer Innovation - Schwerpunkt Power BI (m/w/d) thyssenkrupp Materials Services GmbH, Essen

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 380 Standorten – davon ca. 260 Lagerstandorte – in mehr als 30 Ländern der größte werksunabhängige Werkstoff-Händler und -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung „Materials as a Service“ fokussiert sich das Unternehmen auf die Lieferung von Roh- und Werkstoffen sowie Produkte und Dienstleistungen im Bereich Supply Chain Management. Digitale Lösungen sorgen für effiziente und ressourcenschonende Prozesse beim Kunden und bieten so die Grundlage für nachhaltiges Handeln. Nachhaltiges Handeln ist unverzichtbar, um auch zukünftigen Generationen ein lebenswertes Morgen zu ermöglichen. Während sich die Europäische Union der Klimaneutralität ab 2050 verpflichtet hat, werden wir dieses Ziel bereits 2030 erreichen. Dafür haben wir Nachhaltigkeit in all ihren Facetten fest in unserer Unternehmensstrategie verankert.

Ihre Aufgaben

- In Deiner Rolle unterstützt Du das agile Team "Customer Innovation"
- Du bist zuständig für die Umsetzung von Dashboards in Microsoft Power BI für das Projektcontrolling von laufenden Innovationsprojekten
- Du unterstützt bei der quartalsweisen Abfrage von Projektausgaben bei den Projektleitern

Ihr Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Bachelorstudium und bist ordentlich eingeschriebener Vollzeitstudent (m/w/divers) in einem Masterstudium im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, o. ä.
- Du verfügst über sehr gute PowerBI-Kenntnisse sowie gute MS-Office-Kenntnisse, insbesondere in PowerPoint und Word
- Gute kommunikative Fähigkeiten zeichnen Dich aus und du bringst Teamfähigkeit und ein hohes Maß an Engagement und

und hältst so die Dashboards immer auf dem aktuellen Stand

- Du unterstützt bei der Erstellung von Ergebnisberichten für verschiedene Stakeholder in PowerPoint und/oder Word

Selbständigkeit mit

- Gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab

Ihre Vorteile bei uns

Für uns ist es selbstverständlich Dir optimale Rahmenbedingungen zu bieten. Dazu gehören unter anderem:

- Eine steile Lernkurve durch Themenvielfalt und herausfordernde Tätigkeiten in einem engagiertem und aufgeschlossenem Team
- Flexible Arbeitszeiten zur optimalen Vereinbarkeit von Studium und Job
- Eine subventionierte Kantine, eine gute Anbindung an den ÖPNV und kostenfreie Parkplätze

Als Werkstudent (m/w/divers) bieten wir Dir die Möglichkeit, Erfahrungen im Bereich Customer Innovation zu sammeln und im Konzern ein berufliches Netzwerk aufzubauen. Der Zeitraum beläuft sich auf zunächst 6 Monate, wobei die Arbeitszeit 20 Stunden pro Woche beträgt und nach Abstimmung auch individuell gestaltet werden kann (beispielsweise in Klausurphasen).

Wir wertschätzen Vielfalt. Daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Anne-Christin Fricke

Sourcing & Recruiting

Tel: +49 1743861659